



سخن نخست

به کجا چنین شتابان...

از آغاز به کار سایت و مجله به کجا نزدیک به ده سال می گذرد و حال بعد از وقفه ای تقریباً طولانی، با توانی بیشتر و در قالبی جدید در خدمت مخاطبین عزیز نیلاگشت هستیم. همواره تلاش داشته ایم در سفرهای کوتاه و بلند زندگی در کنار شما بوده و بهترین پیشنهادات و اطلاعات روز در حوزه سفر، اقامت و سبک زندگی را در اختیار شما بگذاریم. امید به اینکه همسفری خوب برای شما باشیم.

ارادتمند
علی بیات



قبول کنیم پرواز چیزی نیست که بتوانیم به آن عادت کنیم

۴ دلیلی که باید از لانج فرودگاه استفاده کنیم

اکنون به دلیل تغییرات فراوان صورت گرفته، «لانج فرودگاه» از اهمیت ویژه ای برخوردار شده است. در زیر چهار دلیل که نشان دهنده ضرورت استفاده از لانج در فرودگاه ها هست را با هم مرور می کنیم:

تفریح خانوادگی

طراحی و امکانات لانج فقط برای بزرگسالان نیست. در بسیار از فرودگاه ها، لانج هایی هستند که برای کودکان اتاق مخصوص ساخته اند تا بچه ها در آنجا انرژی شان را تخلیه کنند. کودکان در فضایی امن و کنترل شده به بازی می پردازند درحالی که شما روی صندلی راحتی در حال تماشای فیلم مورد علاقه خود هستید.

کمک متمرکز

کارکنان لانج ها آموزش دیده اند تا در کمال آرامش و ادب به حرف ها و درخواست های شما با کمال دقت گوش داده و آن ها را در اسرع وقت انجام دهند. حتی اگر درخواست پروازتان مشکلی داشته باشید آنها تمام تلاش خود را برای حل این مشکل انجام خواهند داد.

آرامش در وسط ازدحام

فضای عمومی ترمینال های فرودگاه بسیار شلوغ و پرهیاهو است. در این میان، دسترسی به «لانج» در هر فرودگاهی فضایی آرام، ساکت و راحت را در اختیار شما قرار خواهد داد.

در بیشتر لانج ها، بخش هایی طراحی شده تا بتوانید در آنجا به راحتی و در آرامش، کارهای بیزنسی خود را انجام دهید.

همه چیز ارزان است

در سالن های عمومی فرودگاه ها برای دریافت هر خدمتی باید هزینه های زیادی پرداخت کنید. اما در لانج، تمامی امکانات و خدمات درجهت رفاه شما در دسترس هست. انواع خوراکی ها و نوشیدنی های سرد و گرم، میوه و شیرینی، دوش حمام، اینترنت پرسرعت وای فای و ده ها سرویس رفاهی دیگر، همه و همه رایگان در اختیار شماست.



افزایش استخدام در

کانادا طی سال ۲۰۱۷

استخدام نیروی متخصص در زمینه های تکنولوژی و حوزه سلامت طی سال ۲۰۱۷ در کشور کانادا رشد معناداری نشان می دهد. این رشد بخشی از افزایش استخدام در کل کشور را شامل می شود که در یک دهه اخیر بی سابقه بوده است. نرخ استخدام مهاجرین نیز طی این سال ها بیشترین افزایش را نشان می دهد. سه ایالتی که بیشترین نرخ استخدام را دارند به ترتیب عبارتند از: اونتاریو، کبک و بریتیش کلمبیا.



افزایش ۳۷ درصدی

استخدام در کبک

طبق اعلام موسسه آمار کانادا، در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸، ایالت کبک با ۲۵۰۰۰ موقعیت شغلی بالاترین آمار اشتغال را در سرتاسر کانادا به خود اختصاص داده است. بیشترین استخدام برای شغل ها در زمینه تولید و خدمات اقامتی و صنایع غذایی انجام گرفته است.

رفع ریجکتی ویزای کانادا و درخواست CAIPS (GCMS)



معمولاً درصد زیادی از درخواست های ویزای توریستی کانادا به علت نقص در مدارک و یا اطلاعات پذیرفته نمی شود و درخواست ویزا ریجکت می شود. در نامه ریجکتی به صورت کلی علت های مختلف رد شدن پرونده مانند: عدم قانع شدن افسر پرونده از بازگشت شما از کانادا، عدم توانایی مالی و یا وابستگی های خانوادگی متقاضی در کشور محل زندگی و... ذکر می شود.

متقاضی هر زمان که تمایل داشته باشد به شرط تغییر در وضعیت مدارک می تواند مجدد اقدام به درخواست ویزا کند، ولی ممکن است علت اصلی و قصد افسر پرونده از رد کردن درخواست را نداند که این امر منجر به رد شدن مجدد درخواست شود.

بهترین روش و یا حقوقی ترین اقدام درخواست دریافت CAIPS Notes یا Global Case Management System (GCMS File) است که از ماه جون ۲۰۱۰

جایگزین سیستم CAIPS شده. GCMS گزارشی تخصصی و یادداشت های الکترونیکی افسر مهاجرت در زمان بررسی پرونده متقاضی می باشد. این گزارش و نکته ها در مورد تمامی درخواست های ویزا از قبیل توریستی، اقامتی و تحصیلی قابل دسترسی و درخواست است. دریافت این گزارش ۴۰ صفحه ای عموماً ۴-۶ هفته زمان برده و پس از دریافت به علت استفاده از اصطلاحات و فرمت خاص نیاز به تفسیر حقوقی و تخصصی دارد.

بعد از بررسی این گزارش تقاضای تجدیدنظر و یا اقدام مجدد بسیار راحت تر و با آگاهی بیشتر جهت رفع نواقص خواهد بود. جهت اطلاعات بیشتر و اقدام جهت اخذ فایل گزارشات درخواست ویزا CAIPS File Check (GCMS) با کارشناسان ما در تماس باشید:

تهران ۱۷۶۵ ۲۱-۲۲۰۱۲۵۸۶
Visa@nilagasht.com

برنامه ویزای استارت‌آپ کانادا به کارآفرینانی که توانایی راه‌اندازی کسب‌وکار جدیدی را در خاک کانادا دارند، اقامت دایم (PR) این کشور را اعطا می‌کند.

این برنامه کارآفرینان را تشویق خواهد کرد تا کسب‌وکارشان را در کانادا توسعه دهند. متقاضیان قبول شده با بخش خصوصی سازمان‌های کانادایی مرتبط شده، مؤسسه‌هایی که می‌توانند از آنها اعتبار، راهنمایی و مشاوره دریافت کنند تا شرکت خود را در کانادا افتتاح و عملیاتی کنند.

برنامه اقامتی کانادا از طریق ویزای استارت‌آپ

شرایط مورد نیاز

هدف اصلی این برنامه به خدمت درآوردن کارآفرینان خارجی خلاق است که علاوه بر ایجاد شغل، باعث رشد اقتصادی کشور کانادا شوند. در همین راستا، متقاضیانی که برای دریافت ویزای استارت‌آپ اقدام می‌کنند، می‌بایست شرایط زیر را دارا باشند:

« حداقل مهارت در زبان انگلیسی یا فرانسه

« داشتن پول کافی برای اقامت در کانادا

« برنامه اقامت در ایالتی غیر از ایالت کبک

« پذیرفته شدن از سوی بخش امنیتی کانادا و آزمایشات پزشکی
« اثبات اینکه کسب‌وکار متقاضی مورد حمایت یکی از سازمان‌های مشخص شده در کانادا قرار دارد.

جزئیات سرمایه‌گذاری

اداره مهاجرت کانادا تعدادی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری در کانادا را تعیین کرده است تا در برنامه ویزای استارت‌آپ مشارکت داشته باشند. متقاضیان پذیرفته شده باید حداقل سرمایه را جهت ایجاد کسب‌وکار خود تأمین نمایند. بسته به شرکت تأمین‌کننده در کانادا، میزان سرمایه

داده شده به متقاضی از ۷۵ هزار تا ۲۰۰ هزار دلار آمریکا متغیر می‌باشد. متقاضیان کارآفرین نیازی به تضمین از سوی شرکت‌های حمایت‌کننده ندارند. با این حال، باید از طرف این شرکت‌ها پذیرفته شوند. همچنین احتیاجی نیست تا کارآفرینان از پول خود سرمایه‌گذاری کنند. در صورتی که استارت‌آپ آنها به نتیجه نرسد، اقامت دایم اعطا شده از آنها پس گرفته خواهد شد.

تعهدنامه

برای نشان دادن اینکه متقاضی از طرف یکی از شرکت‌های کانادایی مورد حمایت قرار گرفته است، سازمان مورد نظر باید یک «تعهدنامه» را مستقیماً نزد اداره مهاجرت کانادا ثبت کند. این سند شامل اطلاعات توافق‌نامه مابین متقاضی و شرکت حامی می‌باشد. به علاوه، متقاضی یک نامه تأییدیه از شرکت حامی دریافت خواهد کرد که با آن برای ثبت درخواست اقامت دایم خود باید اقدام کند. در صورتی که برای شروع یک کسب‌وکار واحد دو نفر یا بیشتر به عنوان شریک درخواست بدهند، شرکت سرمایه‌گذار می‌تواند قرارداد را مشروط بر «فرد اصلی» تنظیم کند

تا همه شرکا واجد اخذ اقامت دایم بشوند. «فرد اصلی» آن کسی است که به طور مشخص از طرف شرکت سرمایه‌گذار به عنوان فرد واجد شرایط شناخته می‌شود. باید در نظر داشت، اگر به هر دلیلی پرونده درخواست «فرد اصلی» رد شود، پرونده تمامی شرکای دیگر نیز رد خواهد شد.

حمایت مالی از طرف چند سازمان

متقاضیان می‌توانند از طرف چند شرکت تعیین‌شده توسط دولت کانادا حمایت مالی شوند که با عنوان «سندیکا» شناخته می‌شود. در این مورد، تمامی شرکای موجود در پرونده می‌بایست مورد تأیید قرار بگیرند. همزمان، شرکت‌های حمایت‌کننده قراردادی را با اداره مهاجرت کانادا تنظیم کرده و یک نامه حمایت مالی نیز به متقاضی (متقاضیان) خواهند داد. میزان سرمایه‌ای که شرکت حامی در کسب‌وکار متقاضی خواهد گذاشت از ۷۵ هزار تا ۲۰۰ هزار دلار آمریکا متغیر می‌باشد.

فرآیند مرور مجدد و دقیق پرونده

برای جلوگیری از هرگونه کلاهبرداری در این برنامه، فرآیندی با عنوان مرور دقیق پرونده نیز انجام می‌پذیرد. این

مرحله به این منظور در نظر گرفته شده است تا دولت کانادا مطمئن شود قرارداد مابین شرکت حامی و کارآفرین قانونی و مشروع است. فرآیند مرور دقیق پرونده خارج از مسئولیت افسر مهاجرت انجام خواهد گرفت و زمانی از سازمان مربوطه مورد تأیید قرار می‌گیرد که: مطمئن شوند کسب‌وکار مورد نظر کارآفرین در کانادا تأسیس خواهد شد؛

مطمئن باشند که صاحب کسب‌وکار شرایط لازم برای برنامه اقامتی را دارا باشد؛

اطمینان حاصل کنند که شرکت حامی به تمامی شرایط متقاضی توجه کافی داشته است؛

مطمئن شوند کسب‌وکار ایجاد شده بر محصول و خدماتی متمرکز است که پتانسیل اقتصادی مطلوبی دارا باشد؛

دولت کانادا ویزای استارت‌آپ خود را سالیانه به حداکثر ۲۷۵۰ متقاضی اعطا می‌کند. این برنامه به مدت ۵ سال اجرا خواهد شد و در صورت موفقیت، ممکن است دولت کانادا پیش از به پایان رسیدن این پنج سال آن را دایمی کند

ترجیح سفر گردشگران در سال ۲۰۱۹



Responsible Travelers

با افزایش مخاطرات زیست محیطی در دنیا، گردشگران نسبت به انتخاب مقاصد سفرشان آگاهانه‌تر تصمیم می‌گیرند. سازمان گردشگری بریتانیا اعلام کرده است که سال ۲۰۱۹ مسافران بیشتری بامسئولیت‌پذیری نسبت به محیط زیست سفر خواهند کرد. ونیز، بارسلونا، آمستردام و همچنین جزایر و سواحل تفریحی معمولاً بیشترین آسیب‌های محیطی را از تأثیرات صنعت توریسم می‌پذیرند. گردشگران مسئولیت‌پذیر سعی می‌کنند به مقاصد سفر کنند که محبوبیت کمتری داشته تا هم به محیط زیست کمک کنند و هم کمکی به حال صنعت توریسم در این مناطق باشند.

Experiences Travel

مانند سال ۲۰۱۸، سفرهای مخاطره‌آمیز یکی از تمایلات سفر در سال پیش رو باقی مانده است. آفتاب گرفتن در ساحل بیشترین خواستار را بین توریست‌ها خواهد داشت. از تورهای با راهنما تا ورزش‌های هیجان‌انگیز، از قایق‌سواری تاشکار فرصت‌ها و امکاناتی را برای گردشگران در کسب هیجان در سفر فراهم می‌آورد. برگزارکنندگان تورهای مسافرتی هر روزه درخواست‌های بیشتر و بیشتری جهت برگزاری تورهای منحصر به فرد و هیجان‌انگیز دریافت می‌کنند. گردشگران زیادی خواستار تجربه‌های جدید در کشورهای مختلف هستند که هر ساله به تعدادشان نیز افزوده می‌شود.

Foodie Holidays

انتخاب بسیاری از گردشگران کشف و امتحان غذا و نوشیدنی‌های کشورهای مختلف است. این انتخاب می‌تواند مزه کردن غذاهای محلی، سیاحت در خیابان‌های فروش مواد غذایی یا صرف شام در رستوران‌های زنجیره‌ای و محبوب «میشلن» باشد. دیگر زمان خریدن کتاب‌های راهنمای آشپزی به سر رسیده است. گردشگران می‌خواهند غذاها را دست اول و به دست آشپزهای ماهر با مواد غذایی بومی امتحان کنند. کشور «سريلانكا» مقصد محبوب گردشگری غذایی در سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی شده است. افزایش ۴۰ درصدی رزرو بلیط برای سفر به این کشور معیار این انتخاب بوده است.

Off-Seasonal Travel

با هدف اجتناب از ازدحام و صرفه‌جویی در هزینه، بسیاری از گردشگران توجه بیشتری برای گذراندن تعطیلات خود از قبیل زمان رزرو بلیط‌شان می‌کنند. گرفتن بلیط لحظه آخری و سفر به مقاصد گردشگری خارج از زمان معمول بین این گونه از مسافران معمولاً رایج‌تر است. توسکانی در زمستان، استانبول در پاییز و کشورهای اسکاندينای در تابستان، اغلب می‌توانند شانس برای سیاحت این مقاصد خارج از فصل معمول و بدون ازدحام باشند.

Insta Tourism

بر طبق آخرین بررسی‌ها، بیش از ۴۰ درصد از گردشگران انتخاب مقصد سفرشان از تصویرهایی است که در «اینستاگرام» مشاهده می‌کنند. هر روزه گردشگران بیشتری از اینستاگرام برای سفر الهام می‌گیرند، به واسطه تعداد زیادی از مردم که تمام سفر خود را به صورت ویدئو و عکس با دنبال‌کننده‌های خود در اینستاگرام به اشتراک می‌گذارند. با قابلیت‌ها و سرویس‌هایی که این اپلیکیشن محبوب در اختیار مشترکان خود قرار داده، کار را برای انتخاب مقصد سفر گردشگران به مقدار زیادی تسهیل کرده است.



راهنمای میشلن

وقتی قصد سفر به کشورهای خارجی داشته باشیم سعی می‌کنیم مطالبی در مورد بهترین مکان‌های گردشگری، هتل‌ها و رستوران‌ها بخوانیم. خواندن رستوران‌ها حتماً با عنوان «ستاره‌های میشلن» برخوردیده‌اید. اما ستاره میشلن چیست و رتبه‌بندی آن بر چه اساس است را در ادامه مطلب بیان خواهیم کرد.

تاریخچه کتاب میشلن

در سال ۱۹۰۰ وقتی که خبری از ازدحام، ترافیک و هیاوهی ماشین‌ها نبود دو برادر که در تاپیرسازی مشغول به کار بودند تصمیم به انتشار کتابی به نام راهنمایی برای ماشین‌ها میشلن کردند. از قضا این راهنما مورد توجه دارندگان خودرو قرار گرفت و ۳۵۰۰ کپی از آن را در همان سال فروختند. در این کتاب اطلاعات بسیار مفید و کاربردی در مورد انواع اتومبیل‌ها، نقشه مسیر و راه‌ها، تعمیر اتومبیل و پنچرگیری ارائه شده بود. در کنار این موارد، اطلاعاتی دربارهی هتل‌ها و پمپ‌بنزین‌ها و تعمیرگاه‌های مناسب در راه‌ها نیز ارائه شده بود.

چهار سال بعد، مشابه این کتاب در بروکسل، در سال ۱۹۰۷ در تونس و الجزیره، در سال ۱۹۰۸ در سویس، منطقه باواریا و هلند، در سال ۱۹۱۰ در آلمان، اسپانیا و پرتغال و در سال ۱۹۱۱ کتاب راهنما

راهنمای میشلن مجموعه‌ای از کتاب‌های راهنماست که بیش از یک قرن توسط شرکت تاپیرسازی میشلن منتشر می‌شود. این کتاب قرمز رنگ با نام راهنمای قرمز هم شهرت دارد. میشلن قدیمی‌ترین راهنمای مرجع هتل‌ها و رستوران‌های اروپا است که به رتبه‌بندی و امتیازدهی هتل‌ها و رستوران‌ها می‌پردازد. اعتبار ستاره‌های میشلن به حدی زیاد شده که معیار انتخاب یا عدم انتخاب آن رستوران توسط مشتریان و مسافران به شمار می‌رود.

میشلن علاوه بر کتاب قرمز دارای کتاب سبز نیز می‌باشد که راهنمای شهرها و کشورها است.



حس خوب زندگی

بهشتی در میانه یک شهر شلوغ

«حس خوب زندگی» که در قلب اداری شهر تهران واقع گردیده، تنها طی هشت سال فعالیت، تبدیل به برندی خوشنام، شاخص و پیشرو در ارائه خدمات لوکس ورزشی و بهبود سبک زندگی شده و در این مسیر، مورد اقبال شخصیت‌های برجسته و سخت‌گیری قرار گرفته است که به دنبال فضایی مطمئن، متمایز و اختصاصی برای ارتقای سلامت جسمی و آرامش ذهنی در کنار افرادی هم طراز خود هستند.

در «حس خوب زندگی»، همواره احساسی نو و متفاوت از سلامت و سرزندگی را تجربه خواهید کرد. معماری منحصر به فرد با حفظ ارتباط معنادار با عناصر طبیعی، هوایی با کیفیت هوای پاک کوهستان، آب بسیار پاک، نوآوری‌های مستمر و ارتقای مداوم سطح کیفی و کمی امکانات بسیار متنوع موجود در این مجموعه بزرگ که در فضایی به وسعت ۳۵۰۰ متر مربع برای شما در نظر گرفته شده است و بالاتر از همه، ارائه خدمات عالی توسط مردان و زنان محترم و آموزش دیده، همگی در جهت خلق تجربیات تازه، خاطرات خوب و ایجاد رابطه‌ای پایدار برای شماست.



«حس خوب زندگی» بر اساس آخرین ارزیابی‌ها، به عنوان برترین مجموعه ورزشی ایران و یکی از مراکز معتبر سطح جهانی شناخته شده است.

ستاره میشلن بعد از جنگ جهانی دوم چاپ مجدد کتاب از سال ۱۹۴۵ از سر گرفته شد. اولین راهنمای کشور آمریکا در سال ۲۰۰۵ منتشر شد. در این نسخه حدود ۵۰۰ رستوران نیویورک و همین‌طور ۵۰ هتل در منهن ارزیابی و امتیازدهی شدند. در سال ۲۰۰۷، راهنمای میشلن توکیو و در سال ۲۰۱۳، کتاب راهنمای میشلن در مورد ۲۳ کشور نوشته شد.

نحوه امتیازدهی

در معرفی هر رستوران توضیحاتی در مورد رستوران، ویژگی‌های بارز و منحصر بفرد و همین‌طور خلاصه‌ای از اطلاعات دیگر ارائه می‌شود.

کارشناسان میشلن که معروف به بازرس هستند به صورت ناشناس کار می‌کنند. حتی پول و هزینه غذای آن‌ها توسط میشلن پرداخته می‌شود، نه رستورانی که قرار است آن را بررسی کنند. به این ترتیب، بررسی‌ها و نظرات آن‌ها کاملاً حقیقی و صادقانه و عاری از هرگونه تبعیض خواهد بود. این موارد باعث شده تا به اعتقاد بسیاری از سرآشپزها و صاحبان رستوران، ستاره میشلن تنها معیار معتبری باشد که بتوان کاملاً به آن اعتماد کرد. در فرانسه، هر سال در هنگام انتشار کتاب ستاره میشلن مراسمی پر شور و هیجان برگزار می‌شود. قبل از اعلام بهترین رستوران‌ها، رسانه‌ها و نشریات مختلف به پیش‌بینی برنده‌ها و بهترین رستوران‌ها می‌پردازند و گزارش‌های تلویزیونی و مصاحبه‌های زیادی در این رابطه انجام می‌شود.

برای بریتانیا و ایرلند چاپ شد. زبان اولیه کتاب فرانسوی بود اما دو برادر تصمیم گرفتند نسخه‌ی انگلیسی آن را چاپ کنند که در سال ۱۹۰۹ این کار را انجام دادند. با استقبال خوبی مواجه شد. در آغاز جنگ جهانی اول انتشار کتاب متوقف شد، اما بعد از جنگ از سال ۱۹۲۰ دوباره انتشار کتاب از سر گرفته شد. به تدریج بخشی از کتاب را به بهترین رستوران‌ها و هتل‌ها نیز اختصاص داده و بیشتر قسمت‌های تبلیغاتی درون کتاب را حفظ کردند. چندی نگذشت که معرفی رستوران‌ها به محبوب‌ترین بخش این کتاب‌ها تبدیل شد.

امتیاز دادن میشلن

کتاب راهنمای میشلن شبیه به کتاب‌های راهنمای Murray و Baedeker اقدام به امتیازدهی رستوران‌ها بر اساس ستاره کرد. از سال ۱۹۲۶ به بهترین رستوران‌ها ستاره میشلن داده می‌شد. این ستاره به معنای آن بود که کیفیت رستوران تضمین شده است. اوایل فقط یک ستاره داده می‌شد. اما در سال ۱۹۳۱ معیاری برای ستاره‌ی رستوران‌ها در نظر گرفته شد. رده‌بندی رستوران‌ها با صفر، یک، دو و سه ستاره مشخص شدند. ۱ ستاره میشلن: رستورانی بسیار خوب که ارزش توقف دارد. ۲ ستاره میشلن: آشپزی و غذاهای عالی که ارزش تغییر مسیر دارد. ۳ ستاره میشلن: آشپزی بی‌نظیر و منحصر به فرد که حتی ارزش سفر کردن (تنها به خاطر رستوران) را دارد.



اعتماد فاصله‌ها را کم می‌کند

استفاده از امتیازات شما می‌توانید امتیازات خود را تبدیل به خدمات خاص نیلاگشت نمایید. ۱- خدمات CIP فرودگاه‌های مهرآباد و بین‌المللی امام ۲- استفاده از خدمات لانج‌های فرودگاهی در کل دنیا (Loungepass) ۳- استفاده از خدمات مرحبا ۴- استفاده از خدمات ترانسفر لوکس

همراهان نیلاگشت ایجاد حس آرامش برای شما مهم‌ترین هدف سازمانی ماست. افتخار همکاری با مجموعه‌های متفاوت و خاص گویای دغدغه ما نسبت به مشتریان وفادارمان است.

طی سال‌های اخیر محبوبیت تجربیات خاص (Making-Memories) در سفر رفته رفته در حال افزایش بوده. گردشگران به گونه‌ای فزاینده تمایل به کشف و آموختن پیدا کرده‌اند تا اینکه صرفاً تعطیلات خود را در مکانی دیگر بگذرانند و آن را سفر بنامند.

مادر نیلاگشت با توجه به روند روان‌شناسی میل مسافر به تجربیات خاص یک مرحله فراتر رفته و حس متفاوت از سفر را ساختن خاطرات (Experiential Travel) می‌نامیم. سعی مان ایجاد حسی متفاوت از سفر با علایق فردیتان در روند هنر متفاوت سفر کردن است و به پاس قدردانی از شما باشگاه مشتریان نیلاگشت برای ارائه خدماتی متمایزتر ایجاد شده است.

